

Республика Карелия
Администрация Прионежского муниципального района
МОУ «НОВОВИЛГОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №3»

Рассмотрено на заседании

педсовета Протокол № 1 от 01.09.2023г.

МОУ «СОШ №3 п. Новая Вилга»

Утверждаю:

Директор Корнева А.А

МОУ «СОШ №3, п. Новая Вилга

Приказ №103/1-о от 01.09.2023г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ, ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

технической направленности

«Школьное телевидение»

Возраст детей: 12 -15 лет.

Срок реализации программы- 1 год

Составитель программы: Шамонтьева А.В.

учитель химии и географии,

первая категория

Новая Вилга, 2023г

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа дает общее представление, как сделать наши издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид. В данной программе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания печатной и видео продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки печатного издания и видео выпуска : от замысла до получения оригинал-макета. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребенок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат. Кроме того, необходимо развивать мотивацию к профессии дизайнера-верстальщика, так как дело, которым учащиеся будут заниматься, значимо и для других, представляет интерес для окружающих.

Программа рассчитана на учащихся 5-8 классов.

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или зрителя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности. Программа предусматривает изучение лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, поэтому в программу включен раздел "Культура речи". Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету.

Кроме того, программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формированию у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

Цели программы:

- знакомство детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов, сделать доступным и посильным издательское дело;
- развитие творческих способностей детей, формирование умения ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора детей;
- воспитание человека, гражданина, школьника - задача сложная многогранная, всегда актуальная;
- создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Проблема влияния массовой информации на формирование мировоззрения школьников рождает новую проблему - проблему «моральной защиты» детей и подростков от негативных влияний средств массовой информации. С учетом этого определены задачи данной программы.

Задачи:

- формировать у ребят практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- активизировать познавательную мыслительную деятельность;
- развивать критическое мышление;

- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;
- прививать культуру общения;
- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;
- развивать творческие способности школьников — осуществлять выпуск стенгазет, рукописных журналов, альманахов, оформлять альбомы, стенды.
- развивать коммуникативные способности учащихся с использованием технических средств;
- формировать творческие способности детей;
- уметь анализировать и отбирать полученную информацию;
- использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся;
- уметь применять полученные знания при создании школьной газеты.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел I «Краткое введение в историю журналистики». Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики.

Задачи раздела:

развитие познавательных способностей учащихся;

развитие интереса к журналистике.

Темы раздела: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

Раздел II «Основы журналистики». Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами журналистики, с правилами журналистики, с газетными жанрами.

Задачи раздела:

развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;

развитие культуры делового общения;

развитие культуры устной и письменной речи учащихся;

воспитание любви к журналистике.

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Репортаж. Фоторепортаж. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, возникнет желание заниматься журналисткой деятельностью.

Раздел III «Художественно-техническое оформление издания». Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с правилами и способами оформления газеты.

Задачи раздела:

развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;

расширение кругозора учащихся;

формирование и развитие практических навыков оформления издания.

Темы раздела: Макет газеты. Шрифт, заголовок и рамка. Рисунок, карикатура, фотография. Делаем газету. Верстка. Типы и виды школьных газет.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области журналистики.

Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность». Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами редакционно-издательской деятельности.

Задачи раздела:

развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;

расширение кругозора учащихся;

развитие умения редактировать имеющийся материал.

Темы раздела: Редактирование – это... Сам себе редактор. Сам себе читатель. Особенности журналистского труда. Маркетинговые исследования. Школьный пресс-центр.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

Особенностью методики проведения занятий в кружке является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

При организации кружка основной упор делается на работу учащихся на уроках русского языка и литературы (определенные типы игровых разминок: свобода речи, пополнение словарного запаса, дикция: скорость реагирования на происходящее, согласованность действий при коллективных формах работы, ориентация в пространстве). На этих уроках школьники учатся писать сочинения, в которых рассуждают на различные темы (часто дискуссионного характера), опираясь на жизненный опыт и прочитанные произведения. В начале учебного года, в сентябре, на занятии кружка «Школьное телевидение» составляется план работы на год, обсуждаются темы публикаций, вносятся интересные, инновационные предложения в содержание рубрик, распределяется круг обязанностей между членами детской редколлегии. Редколлегия может быть разновозрастная: от пятиклассников до выпускников. За каждой рубрикой закреплен ответственный редактор-консультант.

Форма проведения занятий

Издательская деятельность может быть групповой и индивидуальной. Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей. В программе работы кружка:

-индивидуальные занятия;

-занятия по звеньям;

-семинары;

-лекции;

-выездные занятия;

-встречи с интересными людьми;

-практическая работа (участие в конкурсах, выпуск Интернет - газеты, публикации в специализированных СМИ и др.)

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1 год обучения - 34 часа

№п/п	Тема	Кол-во часов
1.	Как и почему возникла журналистика.	1
2.	Из истории детской прессы.	1
3.	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1
4.	Мастерская жанров.	1
5.	Как писать материал и что такое «подача» материала.	1
6.	Информация (новость).	1
7.	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.	1
8.	Интервью.	1
9.	Заметка.	1
10.	Выпуск школьных новостей.	1
11.	Видеомонтаж.	1
12.	Репортаж	1
13.	Фоторепортаж, видеорепортаж.	1
14.	Стили русского языка.	1
15.	Публицистический стиль.	1
16.	Очерк.	1
17.	Эссе.	1
18.	Фельетон.	1
19.	Памфлет.	1
20.	Особенности видео выпусков новостей.	1
21.	Культура речи.	1
22.	Макет газеты.	1
23.	Шрифт, заголовок и рамка.	1
24.	Рисунок, карикатура, фотография.	1
25.	Делаем газету. Верстка.	1
26.	Типы и виды школьных газет.	1
27.	Школьные новости.	1
28.	Редактирование – это...	1
29.	Сам себе редактор.	1
30.	Сам себе читатель.	1
31.	Особенности журналистского труда.	1
32.	Маркетинговые исследования.	1
33.	Выпуск школьных новостей.	1
34.	Школьный пресс-центр.	1

